

# 政経学部の入学前教育と導入教育

政経学部  
教務主任 平石正美

## 政経学部の入学前教育

- AO入試や推薦入試の合格者に対して、小論文の提出をさせるようにした。
- 2月～3月にかけて3～4回の小論文の提出をさせ、添削をして返すという指導をしている（業者を通じて行っている）。
- 最初の頃は、教員がテキストを選択して添削指導を行っていたが、入試時期や添削回数が制限されるため、業者に委託するようになった。
- 業者の方から、添削の内容を教員が直接電話をして伝えてほしいと言われたが、入学前教育の準備等の忙しさや、会つたことのない新入生に話をするには一定の境界があった。
- 現在、どのような形の入学前教育が良いか検討中。

## 入学前教育の課題

- 大学の入試(AO入試・推薦入試)による学生の青田刈りの定着
 

学生にとっての多様な入試制度の構成  
入試機会や方法の多様化  
詰め込み型教育への抵抗と対応
- 日本の受験生の学力低下が基本的な課題であり、輪をかけて大学生の学力低下につながっている。学士力や社会人基礎力の問題にもつながる。
- 入学前教育は、高校にも、大学にも双方に責任があるが、一方的な要求ができず、両くみ状態にある。
- 入学前教育で、できることには限界がある。

## アンケート調査：入学前教育の必要性

学年	必要	どちら	不要
高校	61.4%	35.2%	13.4%
大学	44.0%	35.3%	20.7%

出所：(株)イシバシアカデミー総合情報センター  
実施期間 2007年3月26日～4月1日  
サンプル数 高校814名 大学241名(AO実施校)  
[http://conseacademy.jp/pdf/mengaku\\_0705.pdf](http://conseacademy.jp/pdf/mengaku_0705.pdf)

## なぜ入学前教育が必要か

学年	高大共通	大学	高校	専修学校	専門学校	短期大学
入学者の志望動機	81.7%	73.0%	21.7%	17.0%	16.2%	10.1%
入学者の進路選択	73.0%	65.2%	35.3%	33.3%	33.3%	20.7%

大学・高校とも「意欲の低下」が一番である。高校では、次いで「学力不安」が高い。

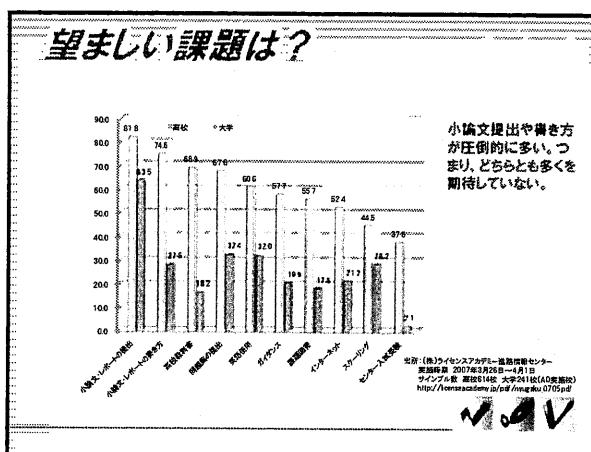
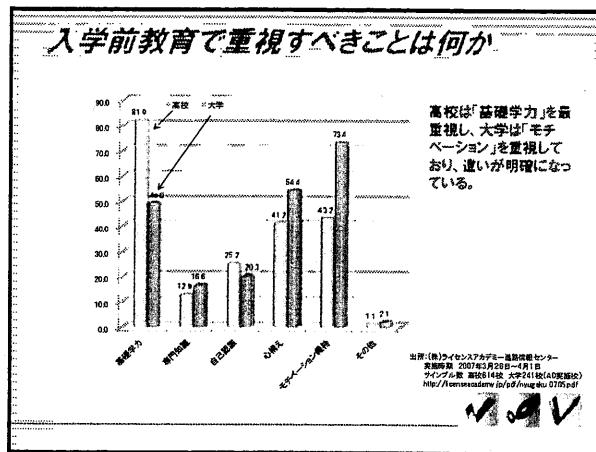
出所：(株)イシバシアカデミー総合情報センター  
実施期間 2007年3月26日～4月1日  
サンプル数 高校814名 大学241名(AO実施校)  
[http://conseacademy.jp/pdf/mengaku\\_0705.pdf](http://conseacademy.jp/pdf/mengaku_0705.pdf)

## 入学まで意欲維持に責任を持つべき主体

学年	高大共通	大学	高校	専修学校	専門学校	短期大学
自己努力	41.0%	40.7%	31.1%	41.1%	41.1%	12.7%
生徒自身	41.0%	40.7%	31.1%	41.1%	41.1%	12.7%
双方の努力	41.0%	40.7%	31.1%	41.1%	41.1%	12.7%
大学	41.0%	40.7%	31.1%	41.1%	41.1%	12.7%

意識は「生徒自身」であると双方とも考えているが、その責任は教育主体の「双方の努力」と思っている。大学の方が双方の努力として、高校にも協力を願いたいことがわかる。

出所：(株)イシバシアカデミー総合情報センター  
実施期間 2007年3月26日～4月1日  
サンプル数 高校814名 大学241名(AO実施校)  
[http://conseacademy.jp/pdf/mengaku\\_0705.pdf](http://conseacademy.jp/pdf/mengaku_0705.pdf)



### 高校サイドの意見と課題

（入学前教育）

- すべての家庭にパソコンがあるわけではないので、学校のPCを使うのは困る。
- 普通高校と専門高校では習熟度が違うので、別メニューにしてほしい。
- 高校の現場でも多忙だが、ともに聞われるような入学前教育が望ましい。
- 入学前教育の講評まで伝えてくれると大学の熱意が伝わる。
- 大学での「学び」の意欲がわき、展望がもてるようなものを考えてほしい。
- 大学ごとにバラバラなやり方は、高校生と保護者に混乱や不信感を招く。
- 大学入試後について行けるように、センター試験受験をAO入試後の必須条件として出してほしい。

### 入学前教育の新聞記事

入学前教育大学の使命に

施設入試や面接・小論文中心のAO入試の導入を進める大学では、「入学前教育」に力を入れるところが進んでいる。大学全人時代を踏み、入学者確保のために柔軟手法が多様化し、入学前に一般入試以外の入学者を、二通りのレベル別に選ぶ上に「大学の『使命』」になってきているようだ。(森邦遠)

キットで高技術学習 興味津にセミナー開催

金沢工業大(野々村利)は2006年度からAOや推薦での入学予定者を対象に、インターネットを利用して高技術学習を販売する「入学前セミナー」を開催始めた。入学時に必須となる商分・機械分の基礎学習、前半から実際に自分で行つてみる「学前教育」としての意図を説明するとともに、大学生も利用するオンライン上の参考書も利用できる。工学基礎教育センターの内木亮比古教授(64)は「疑問点や、業王氣の點をネット上で探べることができる、より深い学習につながるはず」と説明する。

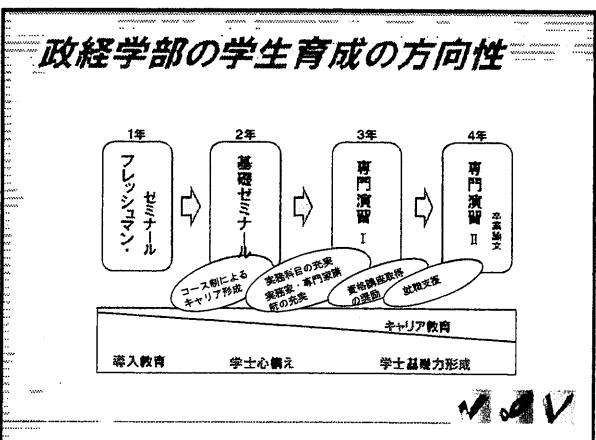
08年度入試からAO入試を導入した金沢大(金沢市)は、数学、英語、物理の3教科「入学前教育の学ぶべき性質、並びに育む意識、さらに資質意識」すでに各教科が決めていても、大学入試センター(けいすう・教・源の3教科)も各自を愛護し、結果報告を決めている。入試担当の前川希次教授(55)は「勉強の習慣を送りたいさせないことが大切で、一般入学者との学力差を縮める指標になる」と話す。

金沢医大(内野利)では、06年度のAO入試の合格者から、東洋ハイスクール(本館・東京)の進修選択で入学式「就農を行ひ、OBを度からは、河合塾(本館・名古屋市)がグループ会社を通じて実施しているインターネット上の通級教育で学べよう」とした。

代表オオミキール教育研究会研究所の笠原義一郎部長(54)は「AO入試による合格者が増えれば、各大学は入学・就農でも競うことになる」と話し、入学前教育も大学が提供する教育メニューとしてどう考えられているといつ。

(2008年1月17日 読売新聞)

➡ 現実には、いかに良い業者を選ぶか!!



### 学士課程教育への第1歩 フレッシュマン・ゼミナール

- 政経学部では、学生の低学力化や早い時期からのキャリア形成のために、導入教育としてフレッシュマンゼミナールを20年度から、専任教員が担当。
- 教材としての副読本は、1年前に各章ごとにチームを作り、執筆作成した。
- 導入教育としての学生の心構え、学習方法、進路や就職への取り組み方など、6章構成。

**副読本の表紙**

主な内容

1. 健やかな学生生活
2. 人生とライフプラン
3. データの収集・利用
4. 就職活動の心構えなど

**副読本の内容例**

**フレッシュマン・ゼミナールの様子**

- ◆少人数編成
- ◆必修化
- ◆2限or6限設置
- ◆専任教員担当

**専任教員による導入ゼミの意義**

- 1~2年生を中心に教える総合教育担当教員と3~4年生を中心の専門教員の意識と学生認識の差が埋まってきた。
- 今までの学生への接し方では、うまくいかないことを早く認識できるようになった。
- 「ゆとり教育世代」の学生への考え方に対する共通認識や問題意識が共有されるようになった。
- 教授会や教授会後のFD集会で、考え方や教材の工夫などを話し合うようになり、関心が深まってきた。

**導入教育における知見**  
(フレッシュマン・ゼミナール)

- ◆授業に集中できず、おしゃべりする学生が増加
- ◆学生のタイプが三層化(やる気のある学生、中間に位置する学生、無関心な学生)
- ◆通常の講義型の授業では飽きてしまう

↓ 教員の工夫が必要

- ◆講師の工夫や課外授業(街並み研究探索)など
- ◆参加型授業への転換(グループワーク、調査研究発表)
- ◆テーマごとにグループの席替え(おしゃべりがなくなる)

**教員による様々な工夫**

- ◆学内施設や環境の活用
- ◆社会の話題の活用
- ◆DVDなどの動画の活用
- ◆授業中に公然と話をさせる工夫
- ◆社会貢献や参加をさせる工夫

